



PROGRAMA

(TENTATIVO)

MARTES 17 DE NOVIEMBRE- AUDITORIO DE JARDIN BOTANICO- UCV

MAÑANA

7:45 - 8:30 a.m.

- Registro de participantes. Entrega de material de apoyo

8:30 - 8:45 a.m.: Lic. Roger Santodomingo / Lic. Graciela Beltrán Carías

- Palabras de bienvenida

8:45 - 10:30 a.m.: Prof. Víctor Guédez

- Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como filosofía de gestión
- El compromiso de las empresas
- Desarrollo económico y social. Competitividad sostenible.
- Entorno interno y externo. Beneficiarios

Diseño, implantación y evaluación de la RSE

1. Los fundamentos de la RSE: origen y razones que la justifican
2. Las políticas de la RSE: propósitos y finalidades
3. Las estrategias de la RSE: lineamientos y áreas de acción
4. Las modalidades e instrumentos de la RSE: modos de hacer y recursos
5. Los indicadores de la RSE: criterios y mediciones
6. La integración de la RSE al negocio: del insumo al desecho
7. El desarrollo de la RSE: de la función económica a la finalidad social
8. Análisis de brechas: evaluación y reorientación
9. Tendencias y conceptos: grupos de interés
10. Instrumentos de gestión: matriz de aplicación

10:30 - 11:00 a.m.

- Coffee break

11:00 - 12:30 a.m.: Prof. Víctor Guédez

- Incorporación de las empresas en el desarrollo de proyectos de RSE
- Gestión y elaboración de Proyectos. Diseño e implementación de programas
- Metodologías de ejecución
- Alianzas estratégicas

12:30 - 01:45 p.m.

TARDE

1:45 - 3:30 p.m.: Lic. Roxanys Paredes Rivas

- Difusión de los programas sociales y de los proyectos de RSE
- Instrumentos de comunicación interna y externa. Formas y medios de divulgación
- Comunicación corporativa y responsable



- Beneficios de la comunicación como herramienta de información
- Evaluación de los proyectos

3:30 - 4:00 p.m.

- Coffee break

4:00 - 5:00 a.m.

- Análisis y exposición de casos exitosos

5:00 - 5:30 p.m.

- Reflexiones y conclusiones
- Premio Arturo Uslar Pietri a la Comunicación Social 2010

Objetivos del Curso Intensivo RSE 2009:

- Informar de modo general en qué consiste la Responsabilidad Social Empresarial y el compromiso que deben tener las empresas al respecto. Transmitir la importancia de difundir los programas sociales de las organizaciones, con la finalidad de que los profesionales interesados en trabajar con el tema o en ejercer funciones relacionadas a la RSE en sus empresas, conozcan y puedan manejar información actualizada referente a esta interesante y necesaria gestión, diseñar proyectos y elaborar estrategias comunicacionales que les permitan divulgar, de manera responsable, los programas sociales que desarrollan sus instituciones.
- Distribuir a los asistentes al curso, el Directorio Empresarial sobre RSE (2009-2010), editado por el CNP Caracas.
- Informar sobre el **Premio Arturo Uslar Pietri a la Comunicación Social 2010**, tanto en sus diferentes categorías periodísticas que concursan, como la categoría corporativa "Mejor Programa de Acción Social vinculado al Proyecto de Responsabilidad Social de la Empresa", evento que se realiza con motivo de la celebración del Día Nacional del Periodista, en junio 2010.
- Motivar a los responsables de las gerencias y departamentos relacionados en las empresas, a participar en este prestigioso galardón.

El Curso está dirigido a:

- Periodistas y Comunicadores Sociales
- Profesionales de la comunicación y/o interesados en manejar temas sobre Responsabilidad Social
- Responsables en las empresas, corporaciones e instituciones de las Gerencias de: Comunicaciones, Prensa, Relaciones Institucionales, Inversión Social, Responsabilidad Social, Relaciones Públicas, Relaciones Corporativas, entre otros.
- Representantes de medios de comunicación social
- Profesores
- Emprendedores
- Estudiantes

RSE



Importancia de su Difusión y Comunicación



Curso intensivo dirigido a periodistas, empresarios, gerentes, estudiantes y público en general - 17 de Noviembre de 2009

www.cnpcaracas.org

- Público general

La participación incluye:

- Asistencia al curso
- Material de apoyo
- Coffee Break
- Certificado

Costos de Participación

- General: Bs. 390
- Afiliados al CNP: Bs. 350
- Estudiantes universitarios: Bs. 300